



ZPRÁVA O TRHU BRAMBOR

Vývoj cen:

☒ CZV neprané 25 kg.....	3,10 Kč/kg
☒ OOC neprané 25 kg	4,40 Kč/kg
☒ Spotřebitelské ceny	8,77 Kč/kg

Obsah:

Komoditní zpravodajstv.....	1
Trh konzumních brambor v ČR: CZV, OOC.....	2
Zahraniční obchod ČR	3
Trh konzumních brambor v Evropě	4
Aktuality.....	5

Komoditní zpravodajství

Česká republika

V průběhu uplynulého čtrnáctidenního cyklu zůstaly na domácím trhu brambor ceny producentů i obchodníků v podstatě nezměněny, většinou došlo k posunu jen v řádu haléřů, ať už nahoru nebo směrem dolů. Zatímco ceny producentů posílily, ostatní kategorie cen lehce oslabovaly. V tomto směru ovšem nemůžeme mluvit o nějakém trendu, v nejbližších týdnech předvánočního období se dá očekávat, že se bude měnit skladba nabízených odrůd brambor ve prospěch salátových. Ty mívají tradičně lepší kvalitu a tím i vyšší cenu. Proto by se jistý trend mohl takto projevit, to by jistě producentům i obchodníkům pomohlo, spotřebitel si bude muset lehce připlatit.

Podle exkluzivního šetření TIS^{CR} byly konzumní brambory (balené ve 25 kg pytlích, neprané i volně) dodávány na trh v 47. a 48. týdnu roku 2009 takto:

CZV konzumních brambor 3,10 Kč/kg
(proti 46. týdnu 2009 vzestup o 0,01 Kč/kg)
OOC konzumních brambor 4,40 Kč/kg
(proti 44. týdnu 2009 pokles o 0,02 Kč/kg)

Podle šetření TIS^{CR} SZIF se ceny konzumních brambor pohybovaly od 1,90 do 6,00 Kč/kg (25 kg pytle, neprané i volně). Nejčastějšími odrůdami byla Adéla a Dali, dále Princes, Marabel a Laura s cenami nejčastěji mezi 2,10 až 3,90 Kč/kg.

Obchodníci prodávali konzumní brambory za cenu (OOC) v rozsahu 2,10 – 7,00 Kč/kg, s nejčastějším zastoupením odrůd Marabel, Adéla, Dali a Laura.

Spotřebitelské ceny se ve 47. týdnu 2009 podle oficiálního šetření ČSÚ dostaly na hodnotu 8,77 Kč/kg, tedy klesly o 0,10 Kč/kg proti minulé hodnotě.

V uplynulém období se CZV proti 48. týdnu 2008 tentokrát snížily o 0,62 Kč/kg, SC v tomto období také klesly o 0,17 Kč/kg, a také ceny obchodníků OOC se meziročně mírně snížily o 0,72 Kč/kg.

Evropská unie

Menší deště na počátku října v západní Evropě sklizeň hlíz brambor neohrozily, naopak mohli nepatrně snížit nedostatek vláhy z předchozího období. K datu 6.10. 2009 uzavíraly kvotace termínovaných kontraktů na burze Eurex na průměrné hodnotě 118 EUR/t v počtu pouhých 28 uzavřených kontraktů. Termín dodání je stanoven na duben 2010. K dalšímu dni se obchody trochy rozhýbaly, a bylo uzavřeno 49 dalších kontraktů, kvotace uzavírala na hodnotě 121 EUR/t. Celkový počet uzavřených kontraktů tak za celou sezónu dosáhl počtu 3 746.

Ve **Francii** dosahovaly kvotace k 6.10. 2009 v severovýchodním regionu rozmezí 400-575 EUR/t, u odrůdy Charlotte, balené v kartonu 12,5 kg. Červené odrůdy (Chérie a Franceline) se ke stejnému datu obchodovaly za 450-475 EUR/t ve stejném typu balení. V severozápadním regionu se kvotace odrůdy Charlotte dostaly do rozsahu 300-400 EUR/t, červené odrůdy dosahovaly ve stejném období lepších kvotací, 360-420 EUR/t. Jedná se v obou případech o balení v kartonu 12,5 kg.

Španělsko importovalo v období červenec 2008 – červen 09 konzumní a škrobové brambory v objemu 701,82 tis. t, toto množství odpovídá hodnotě ve finančním vyjádření 214,892 mil. €. Jde tedy meziročně o růst 6,4 % z hlediska hmotnosti dodávek (v předchozí sezóně to bylo 522,32 tis. t), avšak ve finančním srovnání jde o nárůst o 49,7 % (proti předchozím 143,522 mil. €).

Nizozemí předpokládá k 31.8. 2009 export konzumních a průmyslových brambor v celkové výši 111 109 t, z toho 29,88 tis. t je určeno do Afriky a 74,38 tis. t do Evropy, z toho 67,10 tis. t do zemí EU. Celkový export v tomto období poklesl meziročně o 6,9 %.



Ceny zemědělských výrobců konzumních brambor; sklizeň 2009

Období zjištění ceny 48. týden 2009

Kč/kg

Odrůda	Varný typ	Úprava	Balení	CZV Min.	CZV Max.	Průměr	Změna ±
ADÉLA	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,00	4,50	3,02	0,28
AGÁTA	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	1,90	2,40	2,23	0,13
DALI	AB	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,00	5,90	3,22	-0,27
DITTA	BA	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,10	6,00	3,08	-0,41
FINKA	AB	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,90	3,10	3,00	0,00
GALA	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,40	3,50	3,03	0,00
LAURA	B-BC	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	3,30	3,90	3,55	-0,02
MADELAINE	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,00	3,00	2,58	0,00
MAGDA	AB	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,50	2,80	2,67	0,00
MARABEL	BA-B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,10	3,60	2,84	-0,06
PRINCES	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,30	6,00	3,31	-0,04
RED ANNA	BA-B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,30	2,70	2,43	-0,92
ROSARA	BA	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,00	6,00	3,82	-0,02
SECURA	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,60	3,80	3,13	0,10
OSTATNÍ	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	1,90	6,00	3,07	-0,01
LOUPANÉ – balené v PE a přepravka			vakuované	10,50	15,00	12,68	-0,16

 Poznámka: 1) Brambory v 25 kg pytlích i poloklečích. CZV=ceny zemědělských výrobců (bez dopravy a DPH)
 Pramen: TIS^{CR} SZIF

Obchodní odbytové ceny - konzumní brambory; sklizeň 2009

Období zjištění ceny 48. týden 2009

Kč/kg

Odrůda	Varný typ	Úprava	Balení	OOC Min.	OOC Max.	Průměr	Změna ±
ADÉLA	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,40	5,90	4,54	-0,12
COLETTE	BA	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	3,90	5,00	4,38	0,00
DALI	BA	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	3,30	7,00	4,55	-0,03
IMPALA	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	3,90	5,00	4,38	0,00
LAURA	B-BC	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	3,00	7,00	4,38	-0,10
LENKA	AB	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	4,00	5,00	4,63	0,00
MARABEL	BA-B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,10	6,90	4,25	0,07
MILVA	AB	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	4,20	5,40	4,63	0,00
PRINCES	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	4,50	5,40	4,97	0,00
RED ANNA	B-BA	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	3,50	5,70	4,86	0,00
ROSARA	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	4,00	6,00	4,85	0,00
OSTATNÍ	B	neprané	pytel 25 kg ¹⁾	2,10	7,00	4,47	0,00
LOUPANÉ – balené v PE a přepravka			vakuované	10,00	19,00	14,06	0,00

 Poznámka: 1) Brambory v 25 kg pytlích i poloklečích, u Nových brambor je velikost balení 1-25 kg. OOC = Obchodní odbytové ceny (bez dopravy a DPH)
 Pramen: TIS^{CR} SZIF

Průměrné spotřebitelské ceny konzumních brambor v jednotlivých krajích ČR

Ceny zjištěné v období končícím k uvedenému datu vydání bez rozdílu odrůdy, balení, tržní úpravy a typu obchodu

Kč/kg

Ukazatel	týden	Praha	Stč.	Jihoč.	Plzeň.	Karl.	Úst.	Lib.	Kvh.	Par.	Vys.	Jihom.	Olm.	Zln.	Mor-sl.	ČR
Konzumní brambory	38.	9,35	8,75	8,59	9,97	8,70	9,32	9,15	8,28	8,58	8,95	8,85	9,99	8,97	8,83	9,02
	41.	8,85	9,02	8,31	9,51	8,63	8,80	8,98	7,69	8,92	9,47	9,29	9,96	8,64	8,11	8,87
	43.	9,06	9,02	8,05	9,44	8,83	9,54	8,74	8,03	8,92	9,47	9,25	9,59	8,69	8,77	8,96
	45.	9,20	8,97	8,05	9,44	8,73	9,11	8,74	8,03	8,92	9,13	9,14	9,70	8,69	8,32	8,87
	47.	9,25	8,97	8,16	9,22	8,73	8,98	8,08	8,03	8,69	9,13	9,21	9,40	8,69	8,20	8,77

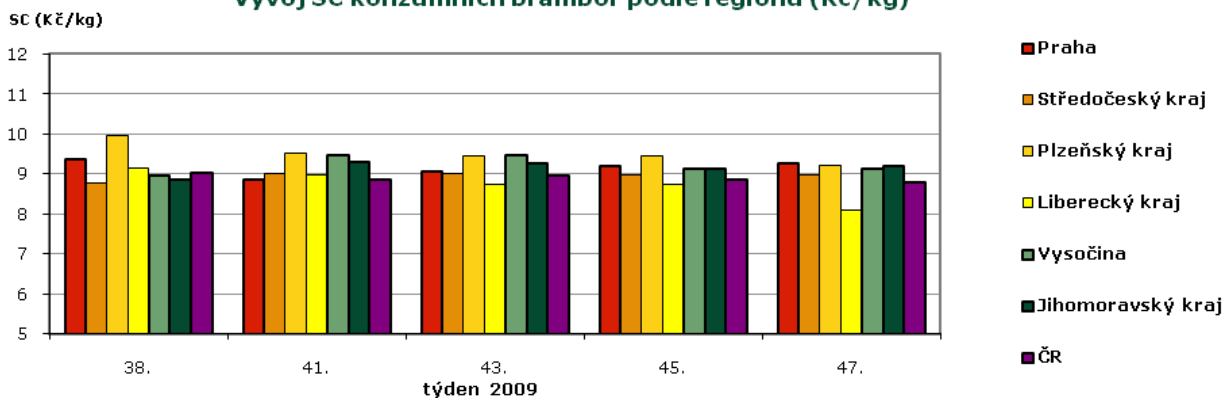
Poznámka: Stč. - Středočeský, Jihoč. - Jihočeský, Plzeň. - Plzeňský, Karl. - Karlovarský, Úst. - Ústecký, Lib. - Liberecký, Kvh. - Královéhradecký, Par. - Pardubický, Vys. - Kraj Vysočina, Jihom. - Jihomoravský, Olm. - Olomoucký, Zln. - Zlínský, Mor-sl. - Moravskoslezský; Pramen: ČSÚ

Porovnání průměrných cen konzumních brambor raných v ČR podle šetření TIS^{ČR} Kč/kg

Období Marketingový rok	Ceny zemědělských výrobců (CZV)		Obchodní odbytové ceny (OOC)	
	2009/2010	2008/2009	2009/2010	2008/2009
40. týden 09	3,45	4,43	4,73	5,26
42. týden 09	3,32	4,16	4,66	5,22
44. týden 09	3,26	3,83	4,39	5,07
46. týden 09	3,09	3,82	4,42	4,93
48. týden 09	3,10	3,72	4,40	5,12

Poznámka: Ceny konzumních brambor bez rozdílu odrůdy, balení a tržní úpravy. CZV a OOC jsou uváděny bez DPH a nákladů na dopravu
Pramen: TIS^{ČR} SZIF

Vývoj SC konzumních brambor podle regionů (Kč/kg)



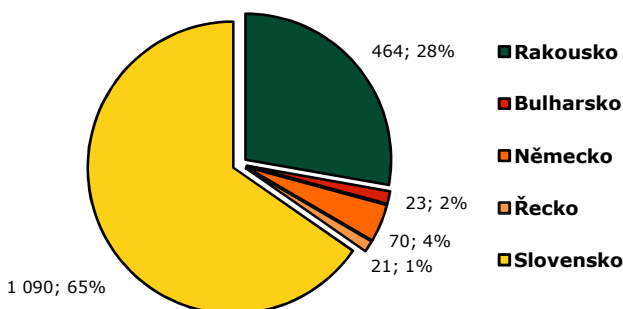
Pramen: TIS^{ČR} SZIF, ČSÚ

Zahraniční obchod ČR – vývoz konzumních brambor v září 2009 a v období 1.7. - 30.9. 2009

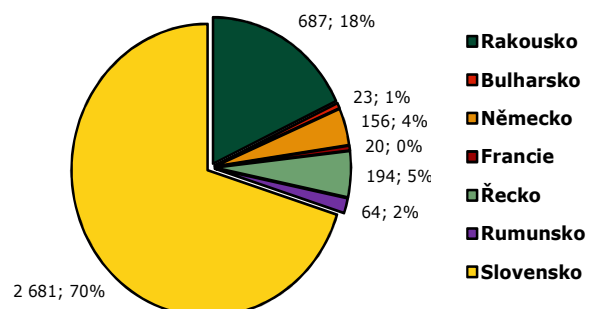
V období září 2009 bylo z ČR podle oficiálních údajů ČSÚ vyvezeno celkem 1 669 t konzumních brambor (KN 0701 9090). Z tohoto objemu byl největší díl (tedy 1 090 t; 65 %) vyvezen na Slovensko. Druhá pozice v tomto období připadla Rakousku, kam putovala celá čtvrtina komodity (464 t; 28 %). Pomyslný bronz připadl Německu se 70 t brambor. Více viz níže.

Pravý dolní graf zohledňuje rozložení exportu konzumních brambor (KN 0701 9090) v období červenec-září 2009. Jasný prim zde zaujímá opět Slovensko (70 %), absolutně 2 681 t komodity. Druhá pozice připadá Rakousku (687 t; 18 %), a třetí je Řecko (5 %; 194 t brambor). Podrobnější informace o rozložení importu v tomto období uvádí graf níže.

Vývoz konzumních brambor období: IX 2009 (t;%) celkový vývoz KN 0701 9090 = 1 669 t



Vývoz konzumních brambor období: VII-IX 2009 (t;%) celkový vývoz KN 0701 9090 = 3 834 t



Pramen: TIS^{ČR} SZIF, ČSÚ

Slovensko

Týdenní nákupní ceny konzumních brambor v roce 2009

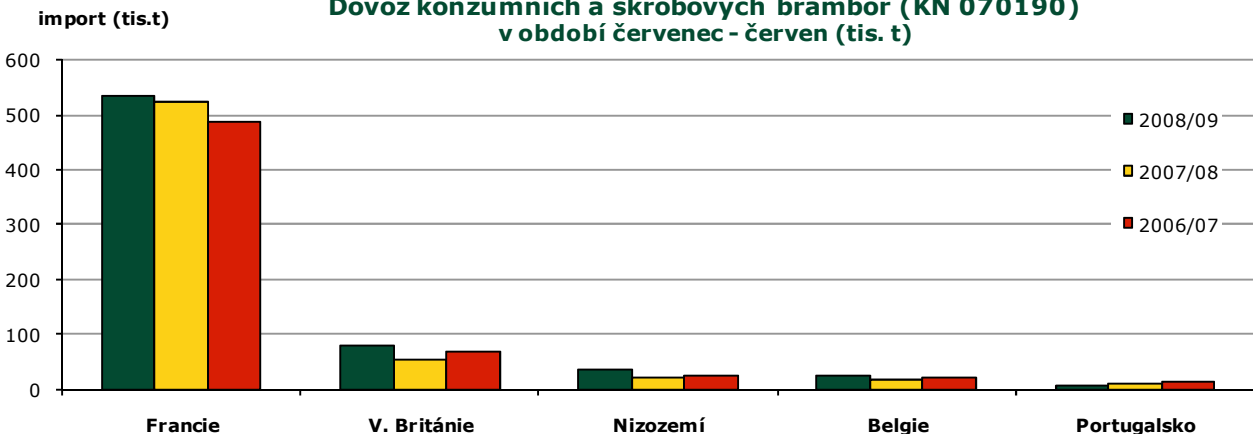
SKK/kg; EUR/100 kg

Období/odrůda	ADORA	IMPALA	Min. cena ^A	Brambory celkem SKK/1kg	Brambory celk. € /100 kg	Max. cena ^A
srpen 09 ^B	14,38	14,83	10,00	4,07	13,49	25,00
34. týden 09	MARABEL	14,85	12,00	4,05	13,46	16,00
35. týden 09	11,58	13,94	12,00	4,20	13,94	15,00
36. týden 09	11,73	13,18	10,00	3,53	11,73	15,00
37. týden 09	11,86	11,58	10,00	3,55	11,78	14,00
38. týden 09	12,35	-	10,00	-	11,93	13,50
39. týden 09	12,74	AGRIA	10,00	3,54	11,74	23,00
40. týden 09	11,77	11,70	10,00	3,65	12,13	25,00
41. týden 09	12,06	10,56	9,00	3,49	11,57	25,00

Poznámka: 25 kg balení; Přepočítáno na € konverzním kurzem 1 € = 30,126 SKK; A = od 1.1.2009 uvádí ATIS ceny v EUR/100 kg v souvislosti s přechodem Slovenska na společnou Evropskou měnu; B= průměrné hodnoty za celý měsíc 2009; Pramen: PPA – ATIS Bratislava

Španělsko

Dovoz konzumních a škrobových brambor (KN 070190) v období červenec - červen (tis. t)



Pramen: Potato Markets monthly

Mezinárodně integrovaný tržní IS zemí SVE

EUR/100 kg

Období/země	Albánie	Estonsko	Lotyško	Litva	Rumunsko	Srbsko	Slovensko	ČR
45. týden	-	10,35	18,07	11,59	31,30	21,25	11,80	12,31
44. týden	22,11	10,23	15,55	10,41	31,34	21,33	11,23	12,55
43. týden	20,74	10,23	18,83	11,16	31,39	26,66	11,10	12,62
42. týden	21,45	10,74	14,07	10,87	27,97	26,75	11,20	12,82
41. týden	25,56	10,74	19,71	11,28	27,99	26,63	11,57	13,53
40. týden	25,44	10,86	19,77	11,57	29,04	26,80	12,13	13,66
39. týden	-	11,06	15,60	11,57	29,00	26,59	11,74	13,70
38. týden	-	11,18	26,99	11,58	29,00	26,58	11,74	14,43
37. týden	-	14,06	24,15	11,58	29,00	32,00	11,78	14,42
36. týden	-	14,06	21,29	13,03	29,00	26,73	12,66	15,29

Poznámka: uvedené ceny jsou průměrné ceny producentů v jednotlivých zemích;

Pramen: Agricultural Market Information Service for Central and Eastern European Countries- AGRIMIS, Německo; <https://www.agrimis.info>

Polsko

Velkoobchodní ceny brambor na trhu k 10.11. – 12.11. 2009

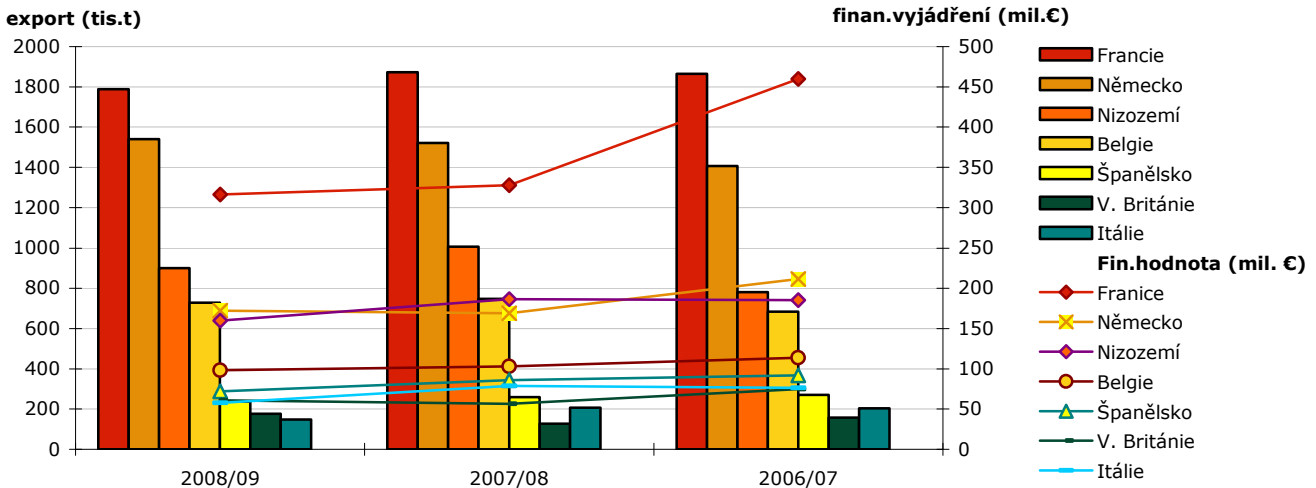
PLN/kg

Trh Polsko	Bronisze		Lublin		Poznaň		Rzeszów		Sandomierz		Kalisz	
	19.11.2009	19.11.2009	17.11.2009	17.11.2009	19.11.2009	19.11.2009	19.11.2009	19.11.2009	18.11.2009	18.11.2009	19.11.2009	19.11.2009
	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.
Konz. brambory	0,66	0,85	0,45	0,70	0,40	0,47	0,60	0,60	0,40	0,60	0,33	0,40
Kon. br. DOVOZ	0,80	1,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Pramen: www.minrol.gov.pl - Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi;

EU 27

Vývoz konzumních a škrobových brambor (KN 070190) hlavních exportérů EU v období červenec - červen; tis. t, mil. €



Pramen: Potato Markets monthly

Inhibice klíčení hlíz zmlžováním

Retardace naskladněných hlíz zmlžováním by se měla uskutečnit vždy před prvními příznaky klíčení.

S prvním ošetřením by se tedy nemělo dlouho otálet. Vyšší pozornost je vyžadována zejména v letošní sezóně, protože u některých partií se vlivem počasí projevilo fyziologické stárnutí. Zde může být

nevyhnutelná první aplikace přípravku ve formě zmlžení ještě před ukončením hojení ran. Přitom je však třeba dbát na riziko popálení slupky.

Pokud teploty přesahují 12 °C, je vhodné aplikovat přípravek ve dvou optimálních dávkách v intervalu přibližně 4 týdnů. Důvodem je výrazný pokles účinnosti inhibitoru klíčení při vyšších teplotách.

Pramen: www.agronavigator.cz

234 840 korun na BIO do škol

Výrobci a obchodníci významně podpořili rozvoj projektu Biopotraviny do škol.

V září letošního roku proběhl první ročník kampaně s názvem Koruna na BIO do ŠKOL. Partneři kampaně darovali 1 Kč z každé prodané biopotraviny na rozvoj programu „Biopotraviny do škol“, který realizuje Nadace Partnerství. Celkem partneři akce přispějí na konto Nadace Partnerství částkou 236 849,- Kč. Tato částka významnou měrou pomůže školám, které mají zájem, ve výchově dětí k ekologickému zemědělství a zavádění biopotravin do školních jídelen.

Prvního ročníku kampaně se účastnilo devět společností. Hlavním partnerem projektu se stala privátní řada bioproduktů obchodního řetězce Interspar – Natur*pur. Partneři projektu dále byly Biopekárny Zemanka, společnost Biopark, Kostelecké uzeniny, bio-nebio, Pro-bio, Country Life, United Bakeries a společnost Fair Trade Centrum.

pokračování na str. 6

Pramen: www.agris.cz

Chorvatsko

Ceny brambor na tržnicích vybraných měst – 47.týden 2009 (od 16.11.2009 do 22.11.2009) HRK/kg

Br. konzum	Čakovec	Metković	Osijek	Rijeka	Split	Záhřeb	Chorvatsko
min.	1,50	1,80	2,00	2,00	2,50	2,00	1,50
max.	1,50	2,00	2,00	3,50	2,50	2,00	3,50
průměr	1,50	1,90	2,00	2,50	2,50	2,00	2,18
MI.brambory -min.	-	-	-	-	-	6,00	6,00
max.	-	-	-	-	-	7,00	7,00
průměr	-	-	-	-	-	6,50	6,50

Pramen: www.tisup.mps.hr



234 840 korun na BIO do škol

S kampaní, která byla komunikována prostřednictvím mediálních partnerů, mezi něž mj. patřily časopisy Potravinářský zpravodaj a Potravinářská revue, se zájemci mohli setkat v široké síti specializovaných prodejen a ve všech hypermarketech Interspar.

Důležitou součástí kampaně se stal microsite www.miliondetem.cz, na kterém se návštěvníci mohli dozvědět více informací o akci a jejích partnerech. Dále se zde zájemci mohli zaregistrovat do tipovací soutěže, která probíhala souběžně s tímto projektem. Celkem se soutěže zúčastnilo 349 tipujících. V rámci projektu proběhly i dvě venkovní akce. V prvním zářijovém víkendu se s akcí mohli seznámit návštěvníci krajských dožínků na brněnském výstavišti a o týden později lidé, kteří zavítali na pražskou Ladronku. Zde mohli zájemci získat více informací o projektu a ochutnat biopotravinu partnerů.

„Finanční prostředky, které byly v rámci kampaně nashromážděny, mohou školy použít například na zavedení biopotravin do školního bufetu, otevření informačního centra pro veřejnost o biopotravinách, zavádění biopotravin do přípravy školních obědů, vzdělávací semináře, exkurze na ekologické farmy, pořádání „Bio dnů“ pro veřejnost nebo na spolupráci s místními biozemědělci“, říká Michal Veselý, ředitel rozvoje Nadace Partnerství.

O projektech, které s pomocí grantu budou ještě v letošním a zejména v příštím roce realizovány, se mohou zájemci dozvědět více informací na stránkách Nadace Partnerství (www.nadacepartnerstvi.cz). Průběžně budou informace o realizovaných projektech uveřejněny i na stránkách www.miliondetem.cz.

dokončení ze str. 5

První ročník kampaně zaznamenal řadu pozitivních ohlasů jak ze strany spotřebitelů, tak ze strany výrobců biopotravin a školních jídelen, což je základní předpoklad pro to, aby akce mohla být úspěšně zopakována v příštích letech. Projekt ukázal, že i v dnešní nelehké době, se zvyšuje zájem české populace o biopotravinu a ekologické zemědělství a že projekty, které pomohou ve výchově dětí a mládeže ke zdravému životnímu stylu, ve kterém jsou biopotravinu přirozenou součástí jídelníčku na stole našich dětí, mají šanci na úspěch.

Garant programu: Nadace Partnerství

Nejvýznamnější česká nadace podporující projekty udržitelného rozvoje ve všech regionech České republiky. Během 18 let své existence podpořila formou nadačních příspěvků ve výši přes 213 milionů korun už na 2383 projektů nevládních neziskových organizací, škol, obecních úřadů i jednotlivců.

Organizátoři projektu:

Mgr. Tomáš Václavík - Green Marketing

Přední marketingová agentura na trhu biopotravin a bioproduktů, která realizuje projekty zaměřené na podporu českého ekologického zemědělství a prodeje biopotravin. Spoluorganizátorem významných projektů na biotruhu, jako např. konference BIO Summit, Září-měsíc biopotravin, soutěž Česká biopotravina roku, vydavatel ročenky „Český trh s biopotravinami, atd.

Outcomm s.r.o.

Komunikační agentura s širokým portfoliem služeb. Agentura s prokazatelnou zkušeností s vývojem a realizací funkčních komunikačních konceptů na potravinářském trhu včetně vývoje značky, obalového designu, funkčních nástrojů podpory prodeje a efektivní přípravou dalších ATL i BTL aktivit.

Pramen: www.agris.cz

Kurzy devizového trhu – Česká národní banka – platnost od 30.11. 2009

1 EUR – 26,130 Kč 1HRK – 3,573 Kč 100 HUF – 9,542 Kč 1 PLN – 6,306 Kč 1GBP – 28,661 Kč

Vydavatel

TIS ČR, SZIF

Státní zemědělský intervenční fond
Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

www.szif.cz

Odpovědný pracovník

Ing. Tomáš Materna
vedoucí samostatného
odd. agrární informatiky

tel.: 222 871 577
fax: 222 871 536

e-mail: materna@szif.cz

Komoditní manager

Ing. Jiří Očenášek

tel.: 222 871 849
fax: 222 871 536

e-mail: ocenasek@szif.cz

Rozmnožování nebo rozšiřování tohoto zpravodaje nebo jeho části jakýmkoliv způsobem je zakázáno, s výjimkou případů povolených autorským zákonem nebo předchozího písemného souhlasu TIS ČR SZIF. Údaje obsažené v tomto zpravodaji jsou pouze informativního charakteru a nemají závaznou povahu. Jejich citace je možná pouze s uvedením zdroje TIS ČR SZIF